

respeggt-Styleguide

Version 01



Inhaltsverzeichnis

1	Die Einführung	3
2	Das Siegel	4
2.1	Das Siegel in anderen Sprachen.....	5
2.2	Das Siegel mit Outline	6
2.3	Anwendungsgrößen	7
2.4	Schutzzone.....	8
2.5	Falsche Anwendungen.....	9
3	respeggt-Look: Die Farben	10
3.1	Gestaltungselement „Franse“.....	11
3.2	Gestaltungselement „Fleck“	12
3.3	Typografie.....	13
3.4	Typografie/Farbe.....	14
4	Der respeggt-Stempel	15
5	Anwendungsbeispiel Eierverpackung	16
5.1	Anwendungsbeispiel 6-er Eierverpackung	17
5.2	Anwendungsbeispiel 10-er Eierverpackung.....	18
5.3	Anwendungsbeispiel Nudelverpackung.....	19
6	Realisierte Umsetzung Druck & Verpackung.....	20
6.1	Anwendung Website.....	21
7	Allgemeine Hinweise	22

Die Einführung

Das respeggt-Versprechen sowie das respeggt-Siegel basieren auf Verfahren zur Geschlechtsbestimmung im Brutei. Dazu zählt unter anderem das weltweit einzigartige und patentierte Verfahren der SELEGGT GmbH.

In diesem Styleguide ist daher das Erscheinungsbild für Verpackungen und Kommunikationsmittel des respeggt-Siegels in Gestaltungsrichtlinien festgelegt. Die Richtlinien stellen den international einheitlichen, unverwechselbaren Auftritt des Siegels sicher.

Es wurden nicht alle Größen, Formen und Formate dargestellt, diese Richtlinien ermöglichen aber, neue Verpackungen und Kommunikationsmittel abzuleiten und herzustellen. Alle Gestaltungen sollen diesen Vorgaben folgen. Abweichungen oder nur teilweise Umsetzung ist entsprechend nicht zulässig. Das respeggt-Siegel ist für die respeggt GmbH geschützt.

Im Folgenden wird der Begriff des „Siegels“ und nicht des „Logos“ verwendet.

respeggt wird in Fließtexten klein geschrieben.

Die Aussprache von respeggt ist deutsch.



Das Siegel

Die Form des Siegels ist ein asymmetrisches Herz mit „schraffiertem“ gelben Inhalt und weißem Rand. Der pinke Schriftzug „Ohne Kükentöten“ steht parallel zum rechten Herzrand auf der schraffierten gelben Fläche. Der pinke Zusatz „respeggt.com“ wird durch das gelbe „egg“ durchbrochen, sodass das Wortspiel hervorgehoben wird.

International wird generell die englische Version „Free of Chick Culling“ verwendet, sofern es keine länderspezifische Übersetzung gibt.

Für jeglichen Einsatz dürfen ausschließlich die Originaldaten verwendet werden. Diese können über info@respeggt-group.com angefordert werden. Modifikationen des Siegels sind nicht zulässig.

Schatten: 35 % Schwarz, Winkel: 150°.

Abstand und Größe des Schattens betragen denselben Wert, der je nach Einsatzgröße mitwächst. Bei nebenstehender abgebildeter Siegelgröße von 80,5 mm Breite beträgt der Wert 1,845 mm.

Ordner: Siegel respeggt DE | Siegel respeggt EN
Datei: Siegel respeggt jeweils als .ai | .indd | .png | .psd



Das Siegel in anderen Sprachen

Andere Sprachen, andere Zeichenlängen. Die französische und die italienische Version des „Ohne Kükentöten“ fällt länger aus und ist entsprechend skaliert worden, sodass sie noch in die schraffierte gelbe Fläche hineinpasst. Die Linksbündigkeit mit „respeggt.com“ ist dabei unbedingt zu berücksichtigen.





Das Siegel mit Outline

Wenn das Siegel auf weißem Grund steht, darf eine dünne graue Outline das Herz umranden.

Farbe: 30 % Schwarz.

Linienstärke: je nach Einsatzgröße 0,3 bis 1 pt.

Achtung: Bei Einsatz der Outline läuft die schraffierte gelbe Fläche nicht mehr über den Herzrand hinaus – sie wird in die Herzform eingefügt.



Mindestgröße:
21 mm Breite



Empfohlene Größe:
24 mm Breite



Beispiel Verpackung: Die Größe des Siegels ist oft abhängig von weiteren nebenstehenden Siegeln. In diesem Beispiel wurde die Mindestbreite von 21 mm eingesetzt – ein noch kleinerer Einsatz würde das Siegel jedoch unleserlich machen.

Anwendungsgrößen

Die Mindestgröße des Siegels beträgt 21 mm in der Breite - [respeggt.com](https://www.respeggt.com) hat dann eine Schriftgröße von 6,5 pt. Da „egg“ in Gelb gehalten ist, darf dies unter keinen Umständen unterschritten werden!

Grundsätzlich wird empfohlen, das Siegel mit einer Mindestbreite von 24 mm zu verwenden.



Schutzzone

Die Schutzzone definiert den Mindestabstand zu nebenstehenden Elementen - ob benachbarte Siegel oder angrenzende Schriften.

Die Schutzzone verläuft einmal um das gesamte Siegel und entspricht dem Abstand zwischen der Schrift „Ohne Kükentöten“ und dem angrenzenden Herzrand.

Falsche Anwendungen



Schattenwert wurde verändert: Falscher Winkel, falscher Tonwert, falsche Größe. Die Herzform schwimmt.



Das Siegel darf nicht gedreht werden.



Das Siegel darf nicht gestaucht werden.



Die Outline darf nicht zu dick sein.



Die Outline darf nicht schwarz sein.



Die schraffierte Fläche darf bei der Verwendung der Outline nicht über den Herzrand hinausgehen.

Primärfarben



Sekundärfarbe



Siegel	cmyk	pantone	RGB	html
respeggt-gelb	00-20-100-00	7406 CP*	255-204-00	fecc00
respeggt-pink	00-90-20-00	7424 CP*	232-50-120	e73177

* CP = Color Bridge Coated / UP = Color Bridge Uncoated

Primärfarben

Gelb (Flächen)	00-12-100-00	–	255-221-00	ffdd00
Pink (Hervorhebung)	00-90-20-00	–	232-50-120	e73177

Sekundärfarben

Hellgrau (Fleck)	12-09-11-00	–	228-228-228	e3e4e3
Schwarz (Schrift)	09-06-07-00	–	0-0-0	1d1d1b

Die Farben

Gelb und Pink sind die Primärfarben für respeggt-bezogene Gestaltungsmedien wie z. B. Website, Broschüren, Info- und Verpackungsmaterial. Achtung: Größere Flächen/Hintergründe bestehen aus einem helleren Gelb als das Siegel-Gelb (!), damit sich das respeggt-Siegel optisch etwas hervorhebt (siehe Abb. oben links). CMYK-Farben können mit entsprechenden PANTONE-Farben ersetzt werden, wenn dies zu einem besseren Druckbild beiträgt (bspw. bei Fahnen, Aufklebern, Textil, Tüten). Bei einem normalen Offsetdruck für Flyer oder Broschüren wird aus Kostengründen empfohlen, die CYMK-Werte zu nutzen.

Weder Gelb noch Pink werden in abgestuften Halbtönen verwendet!

Die Sekundärfarben bestehen daher nur aus Schwarz und Hellgrau.

negative Franse



positive Franse



negative Franse

positive Franse

Gestaltungselement „Franse“

Als besonderes Stilmittel werden bei Farbflächen und Fotos „Fransen“ gesetzt. Diese werden negativ (als weiße/gelbe/pinke Franse) sowie positiv (als foto-gefüllte Franse) eingesetzt. Sollte die angrenzende Fläche farbig sein, so ist die Franse entsprechend mit dieser Farbe gefüllt. Die Größe der Franse ist variabel, sie darf aber nicht gestaucht oder gedreht werden.

Ordner: Franse und Fleck

Datei: Franse_gelb/_pink/_white jeweils als .eps | .png | .svg



Gestaltungselement „Fleck“

Ein weiteres grafisches Element ist der „Fleck“. Der Fleck wird als Untergrund für Produkte oder als Hintergrund von Bildern oder für Videos gesetzt. Der Fleck darf stark im Anschnitt stehen, jedoch nicht gedreht oder gestaucht werden.

Die Farbe darf nicht verändert werden.

(cmyk: 12-09-11-00 | RGB: 228-228-228)

Ordner: Franse und Fleck

Datei: Fleck.eps | Fleck.png | Fleck.svg

Roboto Slab Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 0123456789°!“§\$%&/()=?`

Roboto Slab wird nur im Schriftschnitt „Regular“ verwendet. Da sie hauptsächlich für große Headlines verwendet wird, ist dieser Schriftschnitt bereits kräftig genug. Die Schreibweise ist gemischt - keine Versalien. Sie wird vereinzelt auch als Subheadline oder Hervorhebung eingesetzt.

Roboto Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 0123456789°!“§\$%&/()=?`

Roboto Light ist dem Fließtext vorbehalten. Der Einsatz von Regular/Medium ist nur dann erlaubt, wenn es um Hervorhebungen, Tabellen oder weißer Schrift auf farbiger Fläche geht.

Typografie

Als Schriften werden „Roboto Slab“ und „Roboto“ eingesetzt, die über <https://fonts.google.com> kostenfrei beziehbar sind.

Ordner: Document Fonts

Roboto Schriften sind programmierbar und benötigen für den Interneteinsatz keine Ersatzschrift. Für E-Mails, Word- und Excelanwendungen kann auf die Arial zurückgegriffen werden.

Zeilenabstände Typografie

Als Schriften werden „Roboto Slab“ und „Roboto“ eingesetzt, die über <https://fonts.google.com> kostenfrei beziehbar sind.

Der Zeilenabstand darf relativ variabel gehalten werden, sofern der Eindruck einer Großzügigkeit/Luftigkeit bestehen bleibt. Ein guter Anhaltspunkt ist obenstehendes Beispiel, bei dem die Zeilenhöhe jeweils in die Zwischenräume der Zeilen passt.

Verwendung für Fließtext: Roboto light 10 pt / 18 ZA

Verwendung für Headline 1: Roboto Slab reg 32 pt / 38 ZA

Verwendung für Headline 2: Roboto Slab reg 18 pt / 21 ZA

Typografie/Farbe

Headlines sowie Fließtext stehen in der Regel Schwarz auf Weiß. Je nach Medium ist der Einsatz von schwarzer Schrift auf gelber Farbfläche und weißer Schrift auf pinker Farbfläche erlaubt.

Roboto light

Roboto Light – Der Einsatz von schwarzem Fließtext auf weißer Fläche ist der häufigste Einsatz. Farbflächen werden sparsam und aus plakativen Gründen eingesetzt – es soll modern, darf aber farblich nie überladen wirken.

Roboto light/regular

Roboto Regular – Der Einsatz von schwarzem Fließtext auf gelber Farbfläche: Ob hier der Schriftschnitt Light oder Regular eingesetzt wird, hängt von der Einsatzgröße für den Druck ab.

Roboto

Roboto Medium – Der Einsatz von weißem Fließtext auf pinkfarbener Fläche. Da weiße Schrift im Druckbild schnell unleserlich wird, wird hier zum Schriftschnitt Medium geraten.

respeggt-Stempel

Jedes Ei, in deren gesamter Lieferkette die Grundsätze des respeggt-Versprechens eingehalten werden, ist neben dem Erzeugercode mit dem respeggt-Stempel gekennzeichnet. Die respeggt-Stempelanlage wird den entsprechenden Packstellen von der respeggt GmbH zur Verfügung gestellt.

Der einfarbige respeggt-Stempel ist aufgrund des extrem kleinen Formates gestalterisch stark vereinfacht. Die prägnantesten Merkmale des respeggt-Siegel wurden erhalten. Der Stempel besteht aus dem Herz, Haken und respeggt-Namen.

Der Stempel ist ausschließlich zur Kennzeichnung der oben genannten Eier vorbehalten und wird immer „oben“ auf dem Ei aufgedruckt.

Größe:

16 mm Breite,
10 mm Höhe



Ordner: respeggt-Stempel

Datei: respeggt-Stempel.eps | respeggt-Stempel_600dpi.jpg | respeggt-Stempel_1200dpi.jpg





Anwendung Verpackung

Das respeggt-Siegel sowie die URL sollen immer gut sichtbar auf der jeweiligen Verpackung positioniert werden. Dabei sind folgende Regeln zu beachten:

- 1) Das Siegel wird an einer prominenten Stelle so auf der Vorderseite platziert, dass sie nicht produktrelevante Gestaltungselemente verdecken. Sollte das Siegel auf einer anderen Fläche wie Rückseite oder auf der rechten oder linken Seite platziert werden, so muss diese Positionierung mit der respeggt GmbH besprochen werden und von dieser schriftlich genehmigt werden.
- 2) In Ausnahmefällen kann das Siegel in Absprache mit der respeggt GmbH so verkleinert werden, dass die Druckqualität und Lesbarkeit immer gewährleistet bleiben (siehe S. 6, Anwendungsgrößen).
- 3) Sind auf der Verpackung mehrere Qualitäts- und Prüfzeichen abgebildet, sollte das respeggt-Siegel eine ähnliche Größe aufweisen und die Größe der anderen Gütezeichen niemals unterschreiten. Empfohlen wird eine Positionierung in der Nähe der anderen Gütezeichen.



Musterbeispiel *

Das Siegel ist zu prominent und überschneidet den Bereich des Produktnamens.



Musterbeispiel *

Das Siegel steht im guten Größenverhältnis zum benachbarten Siegel.



Musterbeispiel *

Das Siegel ist zu prominent und verdeckt den Abziehbereich des FSC.



Musterbeispiel *

Das Siegel steht im guten Größenverhältnis zum benachbarten Siegel.



Musterbeispiel *

Das Siegel ist zu prominent, zu nah am Produktnamen und verdeckt zuviel von der Abbildung.



Musterbeispiel *

Das Siegel steht im guten Größenverhältnis zum benachbarten Siegel.

Realisierte Umsetzung Druck und Verpackung

Beispiel Lesezeichen

Ohne Kükentöten
respeggt.com

respeggt mit Herz & Verstand!

Nur Produkte, die unsere Forderung „Ohne Kükentöten“ erfüllen, dürfen das Siegel tragen.

respeggt GmbH
Köln
www.respeggt.de



Beispiel „6 frische Eier aus Freilandhaltung REWE Beste Wahl“



Beispiel „6 frische respeggt-Eier aus Freilandhaltung“

Anwendung Website

www.respeggt.de



Allgemeine Hinweise

Abstimmungen mit der respeggt GmbH vor Produktionsbeginn sind zur Gewährleistung eines bestmöglichen Ergebnisses unabdingbar.

Es ist zu beachten, dass die angegebenen Punktgrößen lediglich der Orientierung dienen und je nach Einsatz und Verpackungsgröße variieren. Bei größeren bzw. kleineren Verpackungen sollten die Größen in Beziehung zu den restlichen Elementen angepasst werden.

Freigabregelung:

Jedes Kommunikationsmittel ist durch die respeggt GmbH zu prüfen. Erst nachdem eine finale Freigabe erfolgt ist, darf die Verpackung bzw. das Kommunikationsmittel produziert werden. Fertige Verpackungen/ Kommunikationsmittel sind zur Prüfung an folgende E-Mail-Adresse zu schicken: **info@respeggt-group.com**